

DI SABRINA
BOTTONE

Timeless

Dal pixie al carré i tagli vanno oltre la moda

Esistono collezioni di hair look pensate per durare nel tempo, senza esaurirsi nello spazio di qualche mese. Lontana dalla tendenza di cambiamenti continui, nasce la raccolta di acconciature Jean Paul Myrè: *Human Rights*, che si ispira ai diritti umani attraverso stili, tagli e colori. Con *Dignity*, per esempio, si interpreta il lungo con movimento, colpi di luce e calde sfumature di bruno; *Human Being*, invece, vede protagonista il pixie, taglio corto e bombato, che prende forza dalle nuance del rosso più vivace, ispirato alle tante spezie. Infine punta sul carré geometrico e con frangia piena, da portare classico o spennato, *Peace*, l'ultima tendenza della collezione.



Da sinistra, il look *Dignity* della collezione *Human Rights* di Jean Paul Myrè nelle due versioni: un romantico semi raccolto e un quasi grafico ultra liscio.



ISTANTANEE D'ARTE

Dura fino al 31 maggio la mostra fotografica *Instanthair* di Pier Giuseppe Moroni, hair stylist e direttore creativo di Wella. Nella sua galleria milanese 7.24X 0.26 espone sette polaroid, in cui associa un fiore, un colore e un film. Per esempio in *Poppy - Il deserto rosso* (sopra) il rosso del papavero si unisce a quello della chioma di Monica Vitti in una scena del film di Michelangelo Antonioni.



PREMIO AL TALENTO

Bionike Award è il premio che l'azienda italiana dedica alle donne di ogni età, promotrici di un'idea di business originale. Le candidate si possono votare fino al 9 maggio, e sono vagliate da una talentuosa giuria formata da: Roselina Salemi, Giovanna Bestagini Bonomi, Virginia Di Giorgio, Ludovica Serafini (sopra). Alla vincitrice, proclamata il 30 maggio, andrà un sostegno concreto per la propria attività. Info: www.bionikeaward.it

LONTANE DALLE RUGHE, VICINE AL PARADISO



Nella zona più esclusiva di Merano, Villa Eden - The Leading Park Retreat si è specializzata da tempo nel combattere l'aging della pelle e del corpo. Il suo *Percorso Giovinezza*, oltre allo scrub iodato e al massaggio drenante e neuromuscolare, comprende tre trattamenti viso e collo, che sfruttano l'azione di un potentissimo antiossidante e cambiano davvero la pelle in meglio. Info: www.villa-eden.com

UNA NUOVA VOCE AL COLORE

A 51 anni la pop star canadese Céline Dion presta la sua voce e il suo volto a L'Oréal Paris, diventando così la nuova ambasciatrice internazionale del colosso francese. La cantante, con oltre 245 milioni di dischi venduti e in concerto fino a giugno al *Caesars Palace Colosseum* di Las Vegas, debutterà nel nuovo spot della colorazione per capelli *Excellence Creme*, girato a Parigi e presentato in anteprima in questi giorni.

